

# CONSTRURE ET FORMALISER UNE STRATEGIE

## Contexte

Pour assurer sa pérennité et son développement, toute entreprise se doit de se doter d'un projet stratégique qui permet de tenir compte de l'environnement et de développer une vision large

## Objectifs

- ⇒ Être capable de comprendre le cadre théorique et les concepts associés à la notion de stratégie
- ⇒ Être capable d'analyser l'environnement économique et social de l'entreprise, et en tirer les impacts auxquels elle va faire face
- ⇒ Élaborer une stratégie formaliser et construire des projets en y allouant les moyens adéquats et en fixant les indicateurs pertinentes pour mesurer son avancement, la réajuster régulièrement

## Public

Dirigeants d'entreprise ou toute personne normalement habilités à décider, construire et décliner une stratégie et des projets pour une entreprise

## Contenu et déroulement

### **Contexte et environnement de l'entreprise**

- Qu'est-ce que l'environnement économique pour une entreprise ? Marchés, concurrence, produits, ...
- Anticiper et prévoir les évolutions : la prospective
- Mesurer les projets

### **Mettre en place sa stratégie**

- Faire un diagnostic stratégique de son entreprise
- Déterminer les opportunités et les menaces, construire un « SWOT »
- Construire le lien prospective/stratégie
- Identifier les facteurs clés pour l'évolution et la pérennisation de l'entreprise
- Principales étapes de la demande stratégique
- Établir et peser les éléments d'un plan d'actions stratégiques

## Contenu et déroulement

### Piloter sa stratégie

- Fixer les objectifs stratégiques
- Planifier la stratégie
- Lui allouer les moyens ; teaps, finances, hommes, compétences, matériels .....
- Suivre le déploiement stratégique
- Accompagner la dynamique du changement lié au déploiement stratégique/les différents types de changement stratégiques
- Coordonner le déploiement de la stratégie
- Évaluer le déploiement de la stratégie
- Évaluer une stratégie : la pertinence des choix, ajuster les moyens
- Mesurer les résultats, ajuster une stratégie

## Méthodes et outils

- Jeux pédagogiques/méthodes actives
- Formation alternant apports théoriques et cas concrets issus de l'expérience du formateur, application aux cas présentés par les participants
- Alternance groupe/sous groupes/travail individuel
- Rapports et outils remis en début et en cours de formation

## Modalité d'évaluation

Pour chaque participant, dossier de la stratégie formalisée de l'entreprise avec délais et moyens

Évaluation à chaud de la formation, puis envoi d'un questionnaire à 4 mois pour mesurer les acquis et leur mise en pratique

## Durée

3 jours non consécutifs

## Lieux d'intervention

Selon provenances des entreprises

## Date

Selon disponibilité des participants

## Contact

Dominique STEVENIN, Formatrice  
06 86 80 48 69  
dominique.stevenin@argoniarh.fr